

Giornate del legno svizzero (GLS25)

Informazioni per le aziende registrate

Dicembre 2024

Key visual



Il key visual rappresenta la varietà della filiera del legno svizzero, che realizza questo evento comune, e ha lo scopo di garantirne la riconoscibilità nella comunicazione. Viene impiegato in tutta la comunicazione verso l'esterno (su manifesti, annunci, Internet e materiali pubblicitari). È possibile utilizzare uno o più elementi grafici in maniera modulare.

Sticker Bosco, Industria, Costruzione



Per le categorie Bosco, Industria e Costruzione sono stati creati degli «sticker» di forme diverse, che possono essere utilizzati dalle aziende nei rispettivi settori per comunicare ai clienti la loro partecipazione e pubblicizzare le Giornate del Legno Svizzero, ad esempio come immagini nella firma delle e-mail o come dicitura sulla corrispondenza o sulle fatture.

Gli sticker e i key visual sono disponibili in alta risoluzione sul sito web in tedesco, francese e italiano: holz-bois-legno.ch/legnosvizzero2025

Workshop

All'inizio del 2025 si terranno alcuni workshop per le aziende iscritte, durante i quali verranno fornite informazioni dettagliate sui lavori futuri. È previsto un workshop per la Svizzera tedesca e uno per la Svizzera romanda. Dovrebbe partecipare almeno una persona per cluster a uno dei due workshop.

Workshop Svizzera tedesca, mar. 21 gennaio, ore 13.30-18.30 (attenzione all'estensione, nuovo orario di inizio e fine!) Casa del legno, Sursee

Iscrizione: <https://www.holz-bois.ch/informationen/anmeldung>

Workshop Svizzera romanda, ven. 7 febbraio, ore 14.30-17.00

Salon du Bois (Espace Gruyère), Bulle

Iscrizione: <https://www.holz-bois.ch/fr/informations/inscription>

Contenuti dei workshop

- Formazione dei cluster
 - Coordinamento reciproco dei cluster
 - Lista di controllo per i cluster / Esempi del 2017
 - FAQ
- Materiali pubblicitari (giveaway, ecc.): Che cosa viene messo a disposizione. Panoramica delle offerte pianificate e chiarimento delle quantità necessarie, se possibile tenendo conto di ulteriori richieste/idee
- Promozione dell'evento a livello nazionale e regionale: che cosa è previsto? Chi fa cosa e quando per chi?
 - Certificazioni degli oggetti, oggetti faro
 - Pubblicità a livello regionale: materiali, esecuzione, responsabilità
 - Pubblicità a livello nazionale: partnership con i media, annunci, manifesti
 - Social media

Scuole

Le scuole sono un gruppo target a sé stante delle GLS25, in particolare le classi dalla 4^a alla 6^a della scuola primaria. Poiché il sistema educativo è organizzato a livello regionale/cantonale, l'approccio deve avere carattere individuale e locale.

Per ottenere la partecipazione delle scuole alle GLS25, è utile contattarle tempestivamente. Sul sito sono disponibili modelli di documenti al riguardo [link].

Siti web

Le aziende partecipanti possono trovare tutta la documentazione relativa alle Giornate del Legno Svizzero sul sito web del Label: holz-bois-legno.ch/legnosvizzero2025

Per le Giornate del Legno Svizzero sono stati riservati 3 URL brevi (indirizzi Internet) da utilizzare per la comunicazione verso l'esterno:

GLS25.ch (IT, «Giornate del Legno Svizzero 2025»)

TSH25.ch (DE, «Tage des Schweizer Holzes 2025»)

JBS25.ch (FR, «Journées du bois suisse 2025»)

A partire da gennaio 2025, qui verranno pubblicati regolarmente i programmi e i contenuti dei singoli cluster, che potranno poi essere visualizzati anche su una mappa riepilogativa.

I cluster hanno la possibilità di creare e redigere autonomamente i propri contenuti (programma del cluster, orari di apertura speciali, ecc.)

Questi URL brevi sono già attivi, ma fino a gennaio 2025 rimandano alla landing page interna relativa alle GLS25.

Contatti

Per eventuali domande in merito alle GLS25, di seguito sono indicati i contatti dei diversi referenti:

- **Progetto complessivo, finanze, CICD, fari, materiale pubblicitario**
Christoph Spinnler christoph.spinnler@lignum.ch +41 44 267 47 79
- **Coordinamento cluster/aziende Svizzera tedesca + Ticino**
Michael Gautschi gautschi@holz-bois.ch +41 31 350 89 89
- **Coordinamento generale Svizzera occidentale (inclusi i cluster e le aziende)**
Sébastien Droz sebastien.droz@lignum.ch +41 21 652 62 22
- **Media, PR, pubblicità nazionale**
Martin Meier m.meier@holzbau-schweiz.ch +41 44 511 02 40
- **Pubblicità regionale, social media**
Benno Schmid benno.schmid@waldschweiz.ch +41 32 625 88 71
- **Certificazioni degli oggetti**
Thomas Lüthi thomas.luethi@lignum.ch +41 79 754 61 12