

Tage des Schweizer Holzes («TSH25»)

Informationen für angemeldete Betriebe

November 2024

Keyvisual



Das Keyvisual repräsentiert die Vielfalt der Schweizer Holzkette, die den Anlass gemeinsam durchführt, und soll eine Wiedererkennbarkeit in der Kommunikation sicherstellen. Es kommt in der gesamten Kommunikation nach aussen zum Einsatz (auf Plakaten und Inseraten, im Internet, auf Werbemitteln). Dabei können einzelne oder mehrere grafisch Elemente modulartig eingesetzt werden.

Sticker Wald, Industrie, Holzbau



Für die Teilbereiche Wald, Industrie und Holzbau sind unterschiedlich gestaltete «Sticker» geschaffen worden. Diese können von den Betrieben in den entsprechenden Sektoren eingesetzt werden, um den Kunden die Teilnahme zu kommunizieren und für die Tage des Schweizer Holzes Werbung zu machen., z.B. als Bild im E-Mail-Absender oder als Aufdruck auf Korrespondenz oder Rechnungen.

Die Sticker und Keyvisuals sind auf der Website in hoher Auflösung auf Deutsch, Französisch und Italienisch verfügbar: holz-bois-legno.ch/schweizerholz2025

Workshops

Anfang 2025 finden Workshops für die angemeldeten Betriebe statt, an denen umfassend über die anstehenden Arbeiten informiert werden wird. Es ist je ein Workshop für die Deutsch- und die Westschweiz geplant. **Pro Cluster muss mindestens eine Person an einem der beiden Workshops teilnehmen. Anmeldeschluss für die Workshops ist der 30. November 2024.**

Workshop Deutschschweiz, Di. 21. Januar 1430-1700h,

Haus des Holzes, Sursee

Anmeldung: <https://www.holz-bois.ch/informationen/anmeldung>

Workshop Westschweiz, Fr. 7. Februar 1430-1700h

Salon du Bois (Espace Gruyère), Bulle

Anmeldung: <https://www.holz-bois.ch/fr/informations/inscription>

Inhalte Workshops

- Clusterbildung
 - Koordination Cluster untereinander
 - Checkliste Cluster / Beispiele von 2017
 - FAQ
- Werbematerialien (Give-aways etc.): Was wird zur Verfügung gestellt. Übersicht geplante Angebote und Abklärung der benötigten Stückzahlen, falls möglich Berücksichtigung weiterer Wünsche/Ideen
- Nationale und regionale Bewerbung des Anlasses: was ist geplant? Wer macht wann was für wen?
 - Objektauszeichnungen, Leuchtturm-Objekte
 - Regionale Werbung: Materialien, Ablauf, Zuständigkeiten
 - Nationale Werbung: Medienpartnerschaft, Inserate, Plakate
 - Soziale Medien

Schulen

Schulen sind eine eigene Zielgruppe der TSH25, insbesondere die 4.-6. Primarschulklassen. Da das Bildungswesen regional/kantonal organisiert ist muss die Ansprache individuell und lokal erfolgen.

Um Schulen für die Teilnahme an den TSH25 zu gewinnen ist eine frühzeitige Kontaktaufnahme vorteilhaft. Sie finden Musterunterlagen dazu auf der Website.

Websites

Teilnehmende Betriebe finden alle Unterlagen rund um die Tage des Schweizer Holzes auf der Website des Labels: holz-bois-legno.ch/schweizerholz2025

Für die Tage des Schweizer Holzes selbst wurden 3 Kurz-URL (Internetadressen) reserviert, die für die Kommunikation nach aussen zum Einsatz kommen:

TSH25.ch (DE, «Tage des Schweizer Holzes 2025»)

JBS25.ch (FR, «Journées du bois suisse 2025»)

GLS25.ch (IT, «Giornate del Legno Svizzero 2025»)

Ab Januar 2025 werden hier die Programme und Inhalte der einzelnen Cluster kontinuierlich aufgeschaltet. Diese können dann auch auf einer Übersichtskarte aufgerufen werden. Die Cluster erhalten die Möglichkeit, ihre Inhalte selbstständig zu erstellen (Programm des Clusters, besondere Öffnungszeiten, etc.) und zu redigieren.

Diese Kurz-URL sind schon aktiv, verweisen aber bis Januar 2025 noch auf die interne Landingpage zu den TSH25.

Kontakte

Wenn Sie Fragen rund um die TSH25 haben, finden Sie hier die richtige Ansprechperson:

- **Gesamtprojekt, Finanzen, CICD, Leuchttürme, Werbemittel**
Christoph Spinnler christoph.spinnler@lignum.ch +41 44 267 47 79
- **Koordination Cluster/Betriebe Deutschschweiz + Tessin**
Michael Gautschi gautschi@holz-bois.ch +41 31 350 89 89
- **Gesamtkoordination Westschweiz (inkl. Cluster/Betriebe)**
Sébastien Droz sebastien.droz@lignum.ch +41 21 652 62 22
- **Medien, PR, Werbung national**
Martin Meier m.meier@holzbau-schweiz.ch +41 44 511 02 40
- **Regionale Werbung, Soziale Medien**
Benno Schmid benno.schmid@waldschweiz.ch +41 32 625 88 71
- **Objektauszeichnungen**
Thomas Lüthi thomas.luethi@lignum.ch +41 79 754 61 12